

Canva Immocréatif : La Puissance du Design pour Booster vos Ventes

Objectifs de la formation

Utiliser efficacement Canva pour créer des supports visuels attractifs et professionnels pour la vente immobilière.

- 1 - Découvrir Canva et ses principales fonctionnalités : - Premiers pas sur Canva - Prise en main de l'interface de création - Droits à l'image
 - 2 - Personnalisez ses designs : - Focus sur les fonctionnalités gratuites - Modifier ses designs - Partager, exporter & imprimer son design - Les raccourcis clavier
- Cas pratique n°1 (Utiliser l'outil de montage vidéo, connaître les fonctionnalités payantes)
 - Cas pratique n°2 (Travaillez sur un visuel ou un montage vidéo de votre choix)

Contenu de la formation

- **9h00 - 9h30 : Accueil**
Présentation des participants
Introduction à l'importance du visuel dans l'immobilier
- **9h30 - 10h30 : Introduction à Canva pour l'Immobilier**
Présentation des fonctionnalités pertinentes pour les agents immobiliers
Création d'un compte adapté au secteur immobilier
Navigation dans l'interface orientée vers les besoins immobiliers
- **10h30 - 11h30 : Création de Flyers et Brochures**
Utilisation des modèles pour les annonces immobilières
Personnalisation des flyers et brochures avec des images et des informations spécifiques pour les biens immobiliers
Ajout de détails importants : prix, caractéristiques, coordonnées



DURÉE

1 jour (7h)



PUBLIC

- Professionnel de l'Immobilier.
- Agent immobilier.
- Négociateur immobilier.
- Mandataire immobilier.
- Toute personne amenée à prospecter.



PRÉREQUIS

Aucun prérequis



INTERVENANT

Emilie Chassery



TARIFS

294€ TTC

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nos formations seront composées de cours, d'exercices et de cas pratiques.

Formation EN PRESENTIEL

Canva Immocréatif : La Puissance du Design pour Booster vos Ventés

- **11h30 - 12h30 : Mise en Valeur des Biens avec Canva**

Utilisation d'images de haute qualité

Conseils pour la retouche d'images

Création de présentations visuelles pour les visites

- **12h30 - 13h30 : Pause Déjeuner**

- **13h30 - 14h30 : Communication Visuelle sur les Réseaux Sociaux**

Création de visuels percutants pour les réseaux sociaux

Utilisation des modèles adaptés à Facebook, Instagram, etc.

Intégration de Canva dans une stratégie de marketing sur les réseaux sociaux

- **14h30 - 15h30 : Utilisation Avancée pour les Campagnes Publicitaires**

Création de bannières publicitaires attractives

Intégration de l'identité visuelle de l'agence immobilière

Personnalisation des designs pour différents types de biens

- **15h30 - 16h30 : Présentation Visuelle des Biens en Location/Vente**

Création de vidéos et animations pour les visites virtuelles Intégration de plans et de détails des biens

Conseils pour maximiser l'impact visuel

- **16h30 - 17h00 : Session de Questions-Réponses et Conclusion**

Rappel des points clés pour le secteur immobilier

Réponses aux questions des participants

Remise des certificats de participation

Modalités de Formation

Exercices pratiques

Canva Immocréatif : La Puissance du Design pour Booster vos Ventés

Financement

CPF, Pôle emploi ou encore OPCO, aujourd'hui il existe des solutions de prise en charge quelque soit votre statut ! Notre équipe vous guide vers la bonne solution et vous accompagne dans les démarches administratives

Évaluation des résultats et modalités de suivi de l'action de la formation.

Vous aurez un questionnaire d'évaluation au début de la formation.

Vous aurez un quizz pour évaluer vos connaissances en fin de cours

Où nous trouver ?

Retrouvez nous au 154 rue du 8 mai 1945, 59650 Villeneuve d'Ascq. Nous sommes situés a 3 minutes de l'arrêt de bus 8 mai 1945 sur la ligne 34. Nous avons un parking accessible pour tous.

Accessibilité Handicap



Nous sommes à votre écoute pour toute demande spécifique. Vous pouvez contacter notre référent handicap Jérôme Rheims 06 69 70 81 71.

Modalités d'Accès

Nous vous contacterons dans les 48h suivant votre demande. Pour vous inscrire : Jérôme Rheims 06 69 70 81 71